

## **Firestone retorna à Agrishow com portfólio atualizado de pneus e soluções agrícolas**

- **Com mais de 100 anos de tradição no mercado agrícola, marca lança sua campanha “Trabalho Raiz”**
- **Firestone traz portfólio atualizado e lançamentos voltados para alta performance no mercado agrícola**
- **Manuela Nascimento é a diretora a frente da estratégia da marca na América Latina**

**SÃO PAULO, 04 de abril de 2024** – Após 5 anos, a Bridgestone retorna à Agrishow com sua marca Firestone, referência no mercado agrícola há mais de 100 anos. Com produtos desenvolvidos com a mais alta tecnologia para apoiar os diversos maquinários e cultivos desse segmento tão importante para o Brasil, a empresa convida os visitantes da feira a vivenciarem a campanha “Trabalho Raiz”, que celebra a força do agronegócio nacional.

"A presença na Agrishow é uma excelente oportunidade para fortalecermos nosso relacionamento com clientes, evidenciando a tecnologia de ponta, pneus de alta performance e durabilidade dos nossos produtos", afirma Manuela Nascimento, Diretora de Vendas AG para América Latina e México.

Em uma área de 450m<sup>2</sup>, a companhia exibirá seus produtos apresentando as principais inovações tecnológicas para o agronegócio como pneus para tratores, colheitadeiras, pulverizadores e implementos agrícolas que atendem aos principais cultivos do mercado brasileiro, como: soja, milho, trigo, algodão, arroz e silvicultura (florestal).

Além disso, o estande da companhia contará com painéis abertos ao público em que convidados e colaboradores da Bridgestone Firestone trarão ponderações sobre temas relevantes no mercado agrícola, como: “A importância, presença e potência de Mulheres no Agronegócio”, “Tendências e Novas Tecnologias do Mercado”, além de compartilhar conhecimentos técnicos com os ouvintes presentes.

O retorno da Bridgestone ao evento, por meio de suas marcas, reforça o compromisso da empresa com o ecossistema do agronegócio. “Temos realizado diversas ações junto aos produtores rurais. Nosso foco é sempre enxergar e antecipar tendências, estando em linha com as necessidades do público de um dos segmentos mais importantes da economia da América Latina”, completa Manuela.

### **Serviço:**

**29ª AGRISHOW – Feira Internacional de Tecnologia Agrícola em Ação**

**Data:** 29 de abril a 03 de maio de 2024

**Estande:** F9c

**Horário:** das 08h às 18h

**Endereço:** Rodovia Antônio Duarte Nogueira, Km 321 - Ribeirão Preto (SP)

**Site oficial:** [www.agrishow.com.br](http://www.agrishow.com.br)

###

### **Sobre a Bridgestone do Brasil (BSBR)**

*A Bridgestone do Brasil (BSBR) é uma unidade de negócios da região Latin America South e subsidiária da Bridgestone Americas Tire Operations Latin America, com sede em Nashville, Tennessee. Fundada há mais de 90 anos, a Bridgestone é líder mundial em pneus e borracha, aprimorando e desenvolvendo constantemente os seus conhecimentos para fornecer soluções para uma mobilidade segura e sustentável. A unidade brasileira conta com mais de 5.000 colaboradores e desenvolve, produz e comercializa um portfólio diverso de equipamento original e pneus de reposição, soluções centradas nos pneus e soluções de mobilidade, que geram valor social e para o cliente, por meio de suas unidades de produção e vendas no país. Guiada pelo E8 Commitment e seus valores, a Bridgestone está dedicada a melhorar a mobilidade, a vida, o trabalho e o lazer das pessoas, construindo um mundo mais sustentável para as futuras gerações.*

*A BSBR produz e comercializa uma ampla gama de modelos e medidas de pneus para automóveis, caminhonetes e caminhões, assim como para maquinário agrícola e veículos fora-de-estrada. A empresa conta com mais de 5.000 colaboradores e duas fábricas de pneus, em Santo André (SP) e Camaçari (BA), e duas fábricas de bandas de rodagem, em Campinas (SP) e Mafra (SC), certificadas e premiadas em diversos âmbitos de qualidade, segurança e meio ambiente, além de um campo de provas em São Pedro (SP). A BSBR comercializa seus produtos por meio de uma ampla rede de pontos de venda e fornece equipamento original para as montadoras e veículos de maior prestígio. No Brasil, a Bridgestone realiza a destinação ambientalmente correta dos pneus inservíveis por meio do programa de coleta da Reciclanip, uma instituição criada pela ANIP (Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos), da qual a companhia é associada. Entre as destinações corretas está a reciclagem dos pneus para uso em campos de futebol, solas de sapato, pisos e tapetes de borracha.*

#### **Bridgestone**

Ana Quaresma – [quaresmaana@la-bridgestone.com](mailto:quaresmaana@la-bridgestone.com) - Tel: +55 11 96305-7962

#### **Máquina**

Assessoria [bridgestone@maquinacohnwolfe.com](mailto:bridgestone@maquinacohnwolfe.com)