

Alejandra Farfán
Bridgestone México
M: +521 55 1473 9716
farfanalejandra@bfusa.com

Bridgestone Concluye con Éxito El Llantatón 2024

- *A través del programa se recolectaron un total de **238.5 toneladas** de llantas de desecho entre México, Costa Rica y Colombia.*
- *El Llantatón se llevó a cabo durante el mes de junio en los 3 países de la región como parte de las actividades relacionadas al día Mundial del Medio Ambiente.*
- *Los neumáticos recolectados serán gestionados responsablemente para que puedan reincorporarse al ciclo productivo de cada país.*

Ciudad de México, 16 de julio de 2024 – [Bridgestone](#), empresa líder mundial en neumáticos y caucho que se basa en su experiencia para proporcionar soluciones para una movilidad segura y sostenible, en alianza con diversas organizaciones públicas y privadas, llevó a cabo el Llantatón 2024. Dicha actividad culminó con gran éxito, logrando recolectar un total de **238.5 toneladas de llantas usadas en México, Costa Rica y Colombia**. Este esfuerzo ha superado en 18.5 toneladas las cifras obtenidas en el 2023, demostrando el compromiso continuo de la empresa con la sostenibilidad y la gestión responsable de residuos.

País	Fechas	Puntos de Recolección	Aliados de Gob.	Toneladas recolectadas	Voluntarios
MX	June 29	3	4	71	22
CR	June 13 - 14	23	12	141.7	21
CO	June 18 - 19	4	4	25.8	0

El Llantatón es una iniciativa anual de Bridgestone que busca reducir el impacto ambiental de los neumáticos fuera de uso y evitar las enfermedades que se transmiten a través de los mosquitos.

“Estamos inmensamente orgullosos de los resultados obtenidos en el Llantatón de este año. La respuesta de la comunidad, distribuidores, gobiernos locales e instituciones públicas como la Secretaría de Desarrollo Sustentable de Morelos, México y el Ministerio de Salud en Costa Rica, sumado al esfuerzo de nuestros colaboradores que apoyaron como voluntarios, fueron fundamentales para superar nuestras expectativas y establecer un nuevo récord en la recolección de llantas usadas”, comentó Andrea Barba, gerente de comunicación corporativa y responsabilidad social de Bridgestone Latinoamérica Norte.

Esta iniciativa busca concientizar a la población sobre la importancia del manejo adecuado y responsable de las llantas desechadas.

Desde hace 10 años que nació el Llantatón de Bridgestone, se ha logrado recolectar más de 1.656 toneladas de llantas que ya cumplieron su vida útil para darles una correcta disposición final; siendo así, una actividad enfocada en la sostenibilidad y la economía circular.

Alejandra Farfán
Bridgestone México
M: +521 55 1473 9716
farfanalejandra@bfusa.com

“Este logro refleja tanto nuestro compromiso con el medio ambiente, como nuestra responsabilidad de promover modelos de economía circular en los países donde operamos. Queremos agradecer a todos los participantes y aliados que se sumaron a esta importante causa. Cada llanta recolectada es un paso más hacia un futuro más limpio y sostenible”, finalizó Barba.

Llantatón Bridgestone es una actividad que se alinea con tres de los ocho valores del *Bridgestone E8 Commitment: Ecology, Energy y Empowerment*; con los cuales, la compañía se compromete a implementar junto con sus colaboradores, la sociedad y sus clientes para crear una sociedad sostenible.

Para conocer más acerca de las acciones de sostenibilidad de Bridgestone, visite: [Integrated Reports | Investor Relations | Bridgestone Corporation](#)

Acerca de Bridgestone Latinoamérica Norte:

Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN) es una unidad de negocio de Bridgestone Americas, Inc., subsidiaria basada en Estados Unidos de Bridgestone Corporation, líder global de llantas y caucho, que se basa en su experiencia para proporcionar soluciones para una movilidad segura y sostenible. BS-LAN emplea a más de 2,500 personas para entregar valor a la sociedad y a sus clientes, a través de plantas de manufactura y oficinas comerciales ubicadas en México, Costa Rica y Colombia. Bridgestone ofrece un amplio portafolio de neumáticos premium y soluciones avanzadas respaldadas por tecnologías innovadoras, que mejoran la forma en que las personas de todo el mundo se mueven, viven, trabajan y juegan.

Acerca de Bridgestone México

Bridgestone México (BSMX) es una unidad de negocios dentro de la región Bridgestone Latinoamérica Norte (BS-LAN), a su vez, filial de Bridgestone Americas, Inc., con sede en Nashville, Tennessee; y forma parte de Bridgestone Corporation, empresa líder global de neumáticos y caucho, que se basa en su experiencia para proporcionar soluciones para una movilidad segura y sostenible. BSMX emplea de manera directa a más de 1,500 personas para entregar valor a la sociedad y sus clientes, a través de su planta de manufactura en Morelos y oficinas comerciales ubicadas en Ciudad de México. Bridgestone ofrece un amplio portafolio de neumáticos premium y soluciones avanzadas respaldadas por tecnologías innovadoras, que mejoran la forma en que las personas de todo el mundo se mueven, viven, trabajan y juegan.

Para mayor información, comuníquese con: