

## Bridgestone anuncia mudanças organizacionais na área de RH

- **Lucila del Grande assume papel estratégico para liderar a gestão de Recursos Humanos na região das Américas na Bridgestone.**
- **Carlos Rodrigues Jr. ficará responsável pela região da Latino América Sul.**
- **Os anúncios fazem parte da criação da nova estrutura Bridgestone West na corporação, que reúne a região das Américas e EMEA.**

**SÃO PAULO, 08 de fevereiro de 2024** – A Bridgestone anuncia a nomeação da brasileira Lucila del Grande como Vice-Presidente de Recursos Humanos para a Bridgestone Latin America & Americas Core Tire. A executiva, que neste ano celebra duas décadas de dedicação à empresa, continuará liderando a área de RH Business & Functions na América Latina, assumindo também em seu escopo Estados Unidos e Canadá. Em paralelo, Carlos Alberto Rodrigues Junior, Diretor de RH Business & Functions para a Bridgestone Brasil, assume a área para a região Latin America South, que inclui Brasil, Argentina, Chile, Peru, Paraguai e Uruguai.

As decisões estão alinhadas à criação da nova estrutura organizacional denominada **Bridgestone West**, que reúne a região das Américas e EMEA. Lucila continuará baseada no Brasil apoiando a gestão dos colaboradores. Sua estrutura inclui as áreas de desenvolvimento de pessoas, excelência operacional, EVP, atração e retenção de talentos, diversidade, equidade e inclusão. Carlos, que está há 14 anos na Bridgestone, também seguirá baseado no Brasil.

“É um grande orgulho ampliar a minha área de atuação para Estados Unidos e Canadá, além da América Latina - especialmente no ano em que completo 20 anos de Bridgestone - e um exemplo de como a Bridgestone tem atuado de forma global, intensificando sinergias e valorizando equipes diversas, talentos internos e mulheres na liderança.” Comentou a executiva. “É também uma grande satisfação ter o Carlos liderando a estratégia de RH Business & Functions na BS-LAS. Estou segura de que ele é a pessoa certa para alavancar nossas sinergias e seguir desenvolvendo nossa equipe frente aos desafios da região”, pontuou Lucila.

Essas mudanças refletem o compromisso contínuo da Bridgestone em fortalecer sua presença global para continuar oferecendo produtos, serviços e soluções que criem valor para a sociedade e para os clientes.

###

### **Sobre a Bridgestone do Brasil (BSBR)**

*A Bridgestone do Brasil (BSBR) é uma unidade de negócios da região Latin America South e subsidiária da Bridgestone Americas Tire Operations Latin America, com sede em Nashville, Tennessee. Fundada há mais de 90 anos, a Bridgestone é líder mundial em pneus e borracha, aprimorando e desenvolvendo constantemente os seus conhecimentos para fornecer soluções para uma mobilidade segura e sustentável. A unidade brasileira conta com mais de 5.000 colaboradores e desenvolve, produz e comercializa um portfólio diverso de equipamento original e pneus de reposição, soluções centradas nos pneus e soluções de mobilidade, que geram valor social e para o cliente, por meio de suas unidades de produção e vendas no país. Guiada pelo E8 Commitment e seus valores, a Bridgestone está dedicada a melhorar a mobilidade, a vida, o trabalho e o lazer das pessoas, construindo um mundo mais sustentável para as futuras gerações.*

*A BSBR produz e comercializa uma ampla gama de modelos e medidas de pneus para automóveis, caminhonetes e caminhões, assim como para maquinário agrícola e veículos fora-de-estrada. A empresa conta com mais de 5.000 colaboradores e duas fábricas de pneus, em Santo André (SP) e Camaçari (BA), e duas fábricas de bandas de rodagem, em Campinas (SP) e Mafra (SC), certificadas e premiadas em diversos âmbitos de qualidade, segurança e meio ambiente, além de um campo de provas em São Pedro (SP). A BSBR comercializa seus produtos por meio de uma ampla rede de pontos de venda e fornece equipamento original para as montadoras e veículos de maior prestígio. No Brasil, a Bridgestone realiza a destinação ambientalmente correta dos pneus inservíveis por meio do programa de coleta da Reciclanip, uma instituição criada pela ANIP (Associação Nacional da Indústria de Pneumáticos), da qual a companhia é associada. Entre as destinações corretas está a reciclagem dos pneus para uso em campos de futebol, solas de sapato, pisos e tapetes de borracha.*

#### **Bridgestone**

Ana Quaresma – [quaresmaana@la-bridgestone.com](mailto:quaresmaana@la-bridgestone.com) - Tel: +55 11 96305-7962

#### **Máquina**

Assessoria - [bridgestone@maquina.inf.br](mailto:bridgestone@maquina.inf.br)